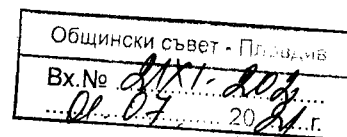


До ПК МДС
ПК ОНВБВ
ПК ЗСД
ПК ЕКД

01.07.21



ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Община Пловдив

пл. Стефан Стамболов

№: 21 ПОБС-185

от 2021-07-01 11:46

Проверка на plovdiv.bg

Код : SAC1093621DA

„Стефан Стамболов“ № 1, тел: (032) 656 701, факс: (032) 656 703
www.plovdiv.bg, e-mail: info@plovdiv.bg

ДО
НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ
ГР. ПЛОВДИВ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

от

Георги Титюков - Зам.-кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика“

Относно: Одобряване на Стратегия за младежка политика на Община Пловдив за периода 2021-2030 година

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА ОБЩИНСКИ СЪВЕТНИЦИ,

Във връзка със следването и реализирането на основните стратегически цели и приоритети на политиката на местната власт към младите хора, с цел развитие на устойчиви механизми за инвестиране в тях като в значим социален капитал, чийто потенциал трябва да бъде развиван, подкрепян и мобилизиран, както и за постигане на целите и изпълнението на мерките за развитие на младите хора, установени от Европейския съюз, Общинско предприятие „Младежки център Пловдив“ актуализира Стратегията за младежка политика на Община Пловдив за периода 2010-2020 година и разработи Стратегия за младежка политика на Община Пловдив за периода 2021–2030 година.

Образователният екип на Общинско предприятие „Младежки център Пловдив“ организира провеждането на срещи с представители на младежката общност в град Пловдив и заинтересовани по темата лица с цел тяхното пряко участие в процеса по актуализиране на Стратегията за младежка политика на град Пловдив за периода 2010-2020 г. Широкото представителство на учебни заведения (училища и университети),

неправителствени организации, институции и заинтересовани по темата граждани допринесе за формирането на пълна и актуална картина на нуждите и потребностите на младите хора в град Пловдив, към които да бъдат насочени конкретните действия на младежките политики за периода 2021-2030 г.

В стратегията са рамкирани визията за младежка политика на Община Пловдив за периода 2021-2030 година и произтичащите от нея основни задачи, мерки, дейности и участници в нейното изпълнение.

Визията за младежката политика на местно ниво дефинира създаване на условия младите хора да развиват своя капацитет, като използват целия спектър от обществени възможности за физическо, емоционално и социално развитие, образование и здраве, базирани на техните отговорности, права, индивидуалност, безопасност, потребности и интереси, за да постигнат пълния си потенциал като граждани и уважавани членове на обществото, чийто принос се оценява по достойнство, т.е. обществото да приема младежите положително, а не като проблем за решаване.

Основните политики по отношение на младите хора са съобразени с целите и приоритетите на Проекта на Национална стратегия за младежта за периода 2021-2030 година, Стратегията на Европейския съюз за младежта за периода 2019-2027 година, Плана за действие на Община Пловдив за интегриране на българските граждани от етнически групи и други социално уязвими групи, Европейската харта за участието на младите хора в живота на общините и регионите, договора на ЕС от Маастрихт.

Политиките намират своето конкретно приложение във визията на задачите: качествено формално и неформално образование, гарантиращо умения за успешна житейска и професионална реализация; устойчива заетост и насърчаване на младежкото предприемачество; висока гражданска активност и участие на младите хора в живота на общината и региона; свързаност между младите хора, общуване, разбиране и толерантност; равнопоставен и гарантиран достъп до информация и услуги; осигуряване на добро физическо и психично здраве; формиране на екологична култура и опазване на околната среда; организиране на свободното време, творчество и култура; равен шанс за развитие на младите хора от малките населени места и селските райони и младежите в неравностойно положение. Основните задачи от своя страна са развити в конкретните мерки и дейности към тях.

Въз основа на гореизложеното и предвид обществената значимост на Стратегията за младежка политика като основен инструмент на местната власт за създаване на благоприятни условия за професионално, социално и личностно развитие и реализиране на младите хора в обществения и икономически живот и приобщаването им в управлението на местно ниво, и на основание чл.21 ал.1 т.12 и т.23 , ал. 2 от ЗМСМА, предлагам на Общинския съвет да вземе следното :

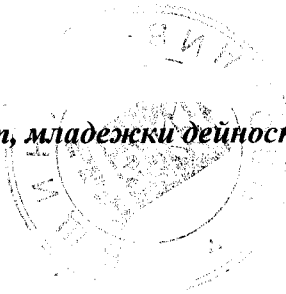
РЕШЕНИЕ:

1. Одобрява Стратегията за младежка политика на Община Пловдив за периода 2021 – 2030 г., съгласно приложението.
2. Възлага на Кмета на Община Пловдив да предприеме действия по изпълнение на решението.

Приложение: Стратегия за младежка политика на Община Пловдив за периода 2021-2030 година.

ГЕОРГИ ТИТЮКОВ

Заместник – Кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика“



КАМЕЛИЯ КЕНДОВА

Директор Дирекция „ПНО“

Изготвил:

ДИМИТРИЯ ТОДОРОВА

Директор ОП „Младежки център Пловдив“

**- ПРОЕКТ -
СТРАТЕГИЯ
ЗА МЛАДЕЖКА ПОЛИТИКА
НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ
2021-2030**



СЪДЪРЖАНИЕ

1. УВОД И РЕЗЮМЕ	3
1.1. Контекст при изработването на Стратегията за младежка политика	3
1.2. Резюме на стратегията	5
2. ПРОФИЛ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА СИТУАЦИЯ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ	6
2.1. Брой младежи в Община Пловдив за периода 2016-2019 г.	6
2.2. Разпределение на младежите по възрастови диапазони в Община Пловдив за периода 2016-2019 г. (брой)	6
2.3. Учебни институции в Община Пловдив за периода 2015- 2019 г. (брой)	7
2.4. Младежка безработица на територията на Община Пловдив за периода 2015-2019 г. (брой безработни)	7
2.5. Анкетно проучване на Общинско предприятие „Младежки център Пловдив“ във връзка с теми, от които младежите пряко се интересуват	7
3. ВИЗИЯ ЗА МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ	8
4. ДЕЙНОСТИ И МЕРКИ НА МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА	9
Задача 1: Качествено формално и неформално образование, гарантиращо умения за успешна житейска и професионална реализация	9
Задача 2: Устойчива заетост и насърчаване на младежкото предприемачество	10
Задача 3: Висока гражданска активност и участие на младите хора в живота на общината и региона	11
Задача 4: Свързаност между младите хора, общуване, разбиране и толерантност	13
Задача 5: Равнопоставен и гарантиран достъп до информация и услуги	14
Задача 6: Осигуряване на добро физическо и психично здраве.	16
Задача 7: Формиране на екологична култура и опазване на околната среда	17
Задача 8: Организиране на свободното време, творчество и култура	18
Задача 9: Равен шанс за развитие на младите хора от малките населени места и селските райони	20
Задача 10: Равен шанс за развитие на младите хора в неравностойно положени	21
5. УЧАСТНИЦИ, ИНСТРУМЕНТИ И МЕХАНИЗМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА	22
5.1. Общински съвет и кмет на общината	22
5.2. Заместник-кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика“ и отдел „Спорт и младежки дейности“	22
5.3. Общинско предприятие “Младежки център Пловдив”	22
5.4. Младежки съвет Пловдив	23

1. УВОД И РЕЗЮМЕ

„Младите хора са нашето бъдеще. Развитието на обществото зависи от готовността, волята и решимостта на днешните млади хора да вземат необходимите отговорни и компетентни решения в бъдеще.”

Стратегията за младежка политика на Община Пловдив е основен документ, определящ главните цели и задачи на отношението на местната власт към младите хора.

Пред развитието на Пловдив стои предизвикателството успешно да продължи процеса на европейска интеграция и изпълнението на европейските цели за младежта и да се превърне в равностоен партньор на европейските общини и региони.

1.1. Контекст при изработването на Стратегията за младежка политика

Стратегията е разработена в съответствие със съвременните местни национални и международни документи¹, като цели създаване на благоприятни условия за съхранение, развитие и инвестиране в младежта като социален капитал на страната. Състоянието на младите хора и ролята им в гражданския процес са едни от важните приоритети на обществото и обуславят необходимостта от създаването на дългосрочна политика по отношение на младежта.

Изработването на Стратегия за младежка политика е отправна точка на общинското ръководство на Пловдив и всички заинтересовани страни в общността за създаване на дългосрочни традиции в осъществяване на ефективна политика за младежта, стимулиране на инициативността на младите хора и техните организации и структури при успешното им развитие и реализация в обществения живот.

Задачите на Стратегията за младежка политика са:

- Да дефинира стратегическата цел и задачи на младежката политика до 2030 г.;
- Да очертае изпълними методи и подходи за постигане на задачите чрез определяне на основните цели и дейности;
- Да послужи за мобилизиране на собствените и привличане на външни ресурси за постигане на целите и задачите на Стратегията;
- Да мотивира гражданското участие и активност на младите хора в динамичното развитие на града и общността;
- Да формира чувство на единение и съпричастност на младите хора към просперитета на Пловдив;
- Да допринесе за утвърждаването на ново отношение към младите хора в Пловдив при решаване на проблемите на градското развитие;
- Да обедини всички заинтересовани страни, които имат отношение към младежката политика и по този начин да гарантира принципите на демокрация и разширяване на социалната основа в управлението.

¹ „Стратегия на Европейския съюз на младежта за периода 2019-2027 г.”, Проект на Национална стратегия за младежта 2021-2030 г., „Стратегия за младежката политика на град Пловдив 2010-2020”, Европейска харта за участие на младите хора в живота на общините и регионите

Основни принципи при разработването и изпълнението на Стратегията са:

- Законност;
- Прозрачност;
- Отчетност;
- Ефективност;
- Участие на младите хора;
- Партньорство и равнопоставеност между всички заинтересовани страни;
- Последователност и приемственост;
- Многосекторен подход в младежката политика.

В процеса на подготовката на Стратегията бяха извършени следните дейности:

- Проучвания и анализ на наличните планове и стратегии в Община Пловдив;
- Преглед на национални документи, добри практики и анализ на наличното състояние по темите;
- Преглед на международни документи;
- Консултации с представители на Младежки съвет Пловдив, с различни НПО, работещи в младежката сфера;
- Работни срещи с представители на Ученически, Студентски съвети, неправителствени и младежки организации и заинтересовани лица.

Основните теми, обект на Стратегията, са:

- Картина на съществуващата ситуация;
- Визия за младежката политика - стратегическа цел и задачи;
- Конкретни мерки, дейности и задачи;
- Участници, инструменти и механизми за изпълнение.

Целеви групи

Стратегията за младежка политика се стреми към обективно представяне и анализ на потребностите на младите хора в Пловдив и изработване на ефективни механизми за тяхното удовлетворяване с активното участие на самите млади хора. Целевата група, към която са насочени дейностите, включва младежи на възраст от 15 до 29 години.

Предложена е горна граница от 29 години за политиката в подкрепа за развитие и за подкрепа на социалното включване, отразяваща края на младежкия етап от възрастовото развитие на личността.

Определена е долна граница от 15 години за политиката за развитие на младежта, която се обуславя от два основни фактора:

- с навършването на 15 години започва периодът на късното юношество, в който младата личност оформя своята идентичност, интереси и ориентация за развитие, изпитва силна потребност от себеутвърждаване и от доверие;

- с навършване на 16 години младият човек става общо трудоспособен, като е възможно започването на работа и на по-ранна възраст.

1.2. Резюме на стратегията

Задача на Стратегията е да служи като методически ориентир за развитието на младежката политика в Община Пловдив. В основата на разработката е заложен принципът и изискването за приемственост и последователност в решаването на основните проблеми на младото поколение на Пловдив. Това позволява Стратегията да запазва своята валидност, независимо от неизбежните политически промени, които ще настъпят в управлението на града.

Град Пловдив има изключително благоприятно геостратегическо разположение и богато културно-историческо наследство. Икономиката е преодоляла кризата от началото на 90-те години и показва растеж. Голяма част от хората в Пловдив са с високо образование, над средното за страната. Висок е и процентът на хората в трудоспособна възраст. Има развита мрежа от висши учебни заведения, училища, детски градини, болници и здравни заведения, културни институти, спортни съоръжения, комуникационна и техническа инфраструктура.

На базата на тези дадености и предпоставки и независимо от идентифицираните трудности и проблеми, градът е в състояние да прилага дългосрочна стратегия за ефективна младежка политика.

Основни задачи за постигане на стратегическата цел и визията са:

Задача 1: Качествено формално и неформално образование, гарантиращо умения за успешна житейска и професионална реализация;

Задача 2: Устойчива заетост и насърчаване на младежкото предприемачество;

Задача 3: Висока гражданска активност и участие на младите хора в живота на общината и региона;

Задача 4: Свързаност между младите хора, общуване, разбиране и толерантност;

Задача 5: Равнопоставен и гарантиран достъп до информация и услуги;

Задача 6: Осигуряване на добро физическо и психично здраве;

Задача 7: Формиране на екологична култура и опазване на околната среда;

Задача 8: Организиране на свободното време, творчество и култура;

Задача 9: Равен шанс за развитие на младите хора от малките населени места и селските райони;

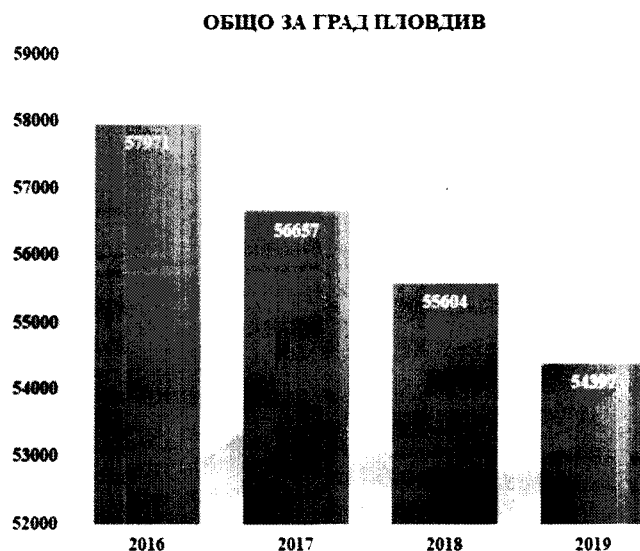
Задача 10: Равен шанс за развитие на младите хора в неравностойно положение.

Съобразно задачите са разработени дейности и мерки за тяхното постигане.

2. ПРОФИЛ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА СИТУАЦИЯ В ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Данните по точки 2.1, 2.2, 2.3 и 2.4 са получени от сайта на Националния статистически институт (НСИ).

2.1. Брой младежи в Община Пловдив за периода 2016-2019 г.



2.2. Разпределение на младежите по възрастови диапазони в Община Пловдив за периода 2016-2019 г. (брой)

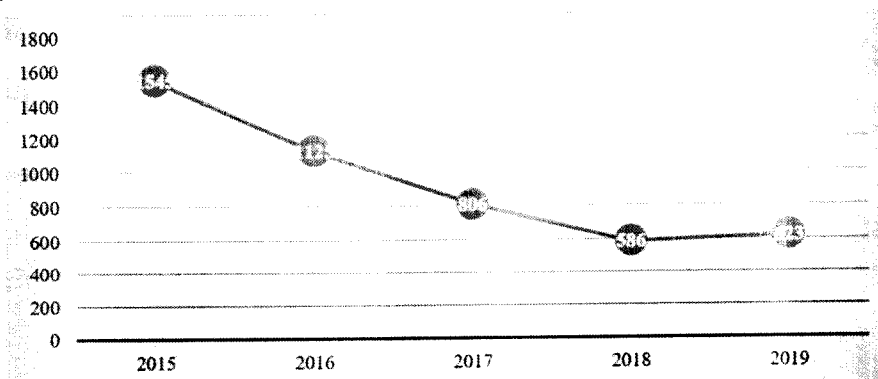


СТРАТЕГИЯ ЗА МЛАДЕЖКА ПОЛИТИКА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ 2021-2030

2.3. Учебни институции в Община Пловдив за периода 2015- 2019 г. (брой)

	2015	2016	2017	2018	2019
Общообразователни училища	57	55	55	56	57
Специални училища	3	3	1	1	1
Училища по изкуствата и спортни училища	4	4	4	4	4
Професионални гимназии	15	15	15	15	15
Професионални колежи с прием след средно образование	1	2	1	1	1
Университети и специализирани висши училища	9	9	9	9	9

2.4. Младежка безработица на територията на Община Пловдив за периода 2015- 2019 г. (брой безработни)



2.5. Анкетно проучване на Общинско предприятие „Младежки център Пловдив“ във връзка с теми, от които младежите пряко се интересуват



3. ВИЗИЯ ЗА МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА НА ОБЩИНА ПЛОВДИВ

Историческото развитие на града, географското му положение, икономическите и социални характеристики, както и статутът на център на Южния централен район за планиране са предпоставки за създаване на ефективен модел за общинска младежка политика, отговарящ на съвременните изисквания и тенденции. Предвид уникалността на града, моделът може да съдържа ярко изразени иновационни характеристики и да служи като пример за добри практики в сферата на младежката политика.

Реализирането на общинска стратегия за общинска политика на Пловдив се базира на дефинираната **визия**:

Младите хора ще развиват капацитет да използват целия спектър от обществени възможности за физическо, емоционално и социално развитие, образование и здраве, базирани на техните отговорности, права, индивидуалност, безопасност, потребности и интереси. Младите хора ще бъдат подготвени да постигат пълния си потенциал като граждани. Те трябва да бъдат уважавани членове на обществото, чиито постижения и принос се оценяват по достойнство, което означава обществото да приеме младежите положително, а не като проблем за разрешаване.

За постигането на тази визия се поставя следната **стратегическа цел**:

Създаване на устойчиви механизми за подкрепа и мобилизиране на потенциала на младите хора да участват активно в живота на общината и да допринесат за развитието на града.

Основните задачи в настоящата стратегия са съобразени с представените по-долу приоритети, заложи в Стратегията на Европейския съюз за младежта:

1. **Насърчаване на младежта, че принадлежи към европейския проект, и изграждане на мост между Европейския съюз и младите хора;**
2. **Гарантиране на равнопоставеност между всички полове във всички области на живота на младите хора;**
3. **Създаване на условия и гарантиране на приобщаването на всички млади хора в обществото;**
4. **Гарантиране на по-добър достъп до надеждна информация и подкрепа на способностите на младите хора за критична оценка на информацията и участие в приобщаващ и конструктивен диалог;**
5. **Постигане на по-добро психично благосъстояние и прекратяване стигматизирането на психичните проблеми чрез насърчаване на социалното приобщаване на всички млади хора;**
6. **Създаване на условия, които да позволят на младите хора да реализират своя потенциал в малките населени места;**

7. Гарантиране на достъпен трудов пазар с възможности, който води до качествени работни места за всички млади хора;
8. Интеграция и подобряване на различни форми на учене, чрез които младежите да бъдат подготвени за предизвикателствата на един непрекъснато променящ се живот през XXI век;
9. Насърчаване на демократичното участие и автономност на младите хора и осигуряване на специализирани младежки пространства във всички сфери на обществото;
10. Стимулиране на активността в екологичен аспект, образованието и способността за внасяне на промяна в ежедневието на обществото;
11. Гарантиране на равен достъп на всички млади хора до младежки организации и европейски програми за младежта с оглед на изграждането на общество, основано на европейски ценности и идентичност.

4. ДЕЙНОСТИ И МЕРКИ НА МЛАДЕЖКАТА ПОЛИТИКА

Задача 1: Качествено формално и неформално образование, гарантиращо умения за успешна житейска и професионална реализация

Дългосрочна визия: Образованието е един от основните способности и средства за постигане на устойчиво развитие на младежкото общество както в областта на формалното учене, така и в областта на неформалното образование и учене през целия живот. Неговото качество гарантира придобиването на умения, които се явяват фактор за бъдещето на всеки млад човек и предопределят неговото гражданско участие, професионална реализация и качествен живот.

Ключови направления:

- Формиране на необходимите познавателни, социални и граждански умения;
- Корелация между образованието и бизнеса;
- Неформално учене и образование.

Основни мерки и дейности:

1. Подкрепа за формиране на дигитални умения, умения за реакция в различни ситуации, безопасност за движението по пътищата, финансова грамотност, обществени процеси, комуникационни умения и др.;
2. Насърчаване на включването в образование и заетост на младежите, които не учат, не работят и не се обучават, чрез разработване на програми и засилване на партньорствата с местни институции и организации;
3. Подобряване на връзката и сътрудничеството между формалната образователна система и бизнеса в процеса на изграждане на практически знания и умения;
4. Организиране на регионални изложения на фирми, представящи своята дейност;
5. Стимулиране на местния бизнес за създаване на стажантски програми за млади хора с интерес към дадена професия;
6. Създаване на програми за стажове за ученици, обучаващи се в средни общообразователни учебни заведения и насочени към научна дейност;

7. Идентифициране, разпространение и прилагане на интерактивни форми на обучение и учене през целия живот;
8. Функциониране на клубове по интереси, създадени на база проучване на потребностите на младежите в учебното заведение или младежката общност;
9. Адаптиране на професионалния учебен материал към динамичните промени в бизнеса;
10. Валидиране на уменията, придобити в рамките на неформалното образование и учене чрез опит;
11. Обучаване на младежи и преподаватели от учебните заведения в град Пловдив с цел усвояване и прилагане на неформалните образователни методи във формалното образование;
12. Въвеждане на неформални образователни методи във формалното обучение и реализиране на трайна връзка и координация;
13. Насърчаване и популяризиране на неформални образователни събития и дейности.

Индикатори:

- Брой ученици, придобили определена образователна степен;
- Брой и вид на учебните заведения в Община Пловдив;
- Брой разработени и реализирани стажантски програми и осъществени партньорски взаимоотношения с представители на бизнеса;
- Организиране изложения на фирми с цел представяне на своята дейност и привличане на млади кадри;
- Брой сформирани и действащи клубове по интереси;
- Брой проведени неформални обучения и събития и брой обхванати от тях лица.

Задача 2: Устойчива заетост и насърчаване на младежкото предприемачество

Дългосрочна визия: Младите хора трябва да могат след завършване на своето обучение лесно и безпроблемно да започват работа. Между местната образователна система и трудовата среда има тясна връзка и би следвало да се подготвят точно за необходимите в бизнеса кадри. От друга страна, младежкото предприемачество е централен въпрос за развитието на младите хора и Общината трябва да създава условия за развитието му чрез конкретни мерки и програми.

Ключови направления:

- Младежко предприемачество;
- Заетост и трудови права;
- Кариерно ориентиране.

Основни мерки и дейности:

1. Насърчаване на младежкото предприемачество чрез формиране на нагласи, умения и мотивация за стартиране на собствен бизнес;
2. Стимулиране на иновативно мислене на младите хора и инициативност;
3. Разширяване на достъпа до услуги за професионално ориентиране, чрез което ще се осигури подкрепа за младите хора за решаване на проблеми, свързани с избора

на професия или на професионално развитие, с оглед на индивидуалните качества на лицето и връзката между тези качества и възможностите за заетост;

4. Разработване и стартиране на програма за насърчаване на кариерното развитие и ранното професионално ориентиране съвместно с висшите учебни заведения, професионалните гимназии и фирми, работещи в сферата на пазара на труда и кариерното развитие;
5. Ежегодно провеждане на Дни на кариерата в и извън училищната мрежа;
6. Подобряване на съвместяването на личния и професионалния живот на младите хора чрез развитието на гъвкави форми на заетост - работа на непълно работно време, ротация на работното място, работа на плаващо работно време и др.;
7. Форми на взаимодействие с местни фирми и институции, които да подкрепят новосъздадени и стартиращи фирми на млади хора за разработване на дейността на фирмата, позициониране на пазара, създаване на контакти с партньори на местно, национално и международно ниво, съдействие при намиране на доставчици и подизпълнители, маркетинг и реклама, улесняване взаимодействието с местните власти и служби, финансиращи институции и др.;
8. Провеждане на ежегоден конкурс „Млад предприемач“ и конкурс за насърчаване на млади хора с изключителни постижения в областта на иновациите и промотиране на техните успехи;
9. Подпомагане и насърчаване на съществуващи центрове за кариерно развитие и ориентиране на територията на пловдивските университети;
10. Провеждане на консултации и събития, насочени към кариерно ориентиране, от по-ранна възраст - от 15 год.;
11. Информационни кампании за запознаване на младежите с трудовите им права, законови рамки и особености на трудовото и осигурителното законодателство за повишаване на извлечени ползи и реализация на пазара на труда.

Индикатори:

- Равнище на безработицата при лица от 15 до 29 г.;
- Брой на средните и висшите училища, обхванати от програмата за кариерно развитие;
- Брой обхванати идеи и финансиране в конкурса „Млад предприемач“;
- Брой проведени „Дни на кариерата“ и обхват на провежданите консултации;
- Брой подпомогнати кариерни центрове към пловдивски университети и други места;
- Брой реализирани младежки бизнес проекти и идеи.

Задача 3: Висока гражданска активност и участие на младите хора в живота на общината и региона

Дългосрочна визия: Най-ефективният път за изграждане на гражданска култура у младите хора минава през обогатена местна формална и неформална образователна и извънкласна система, включваща активното изучаване на човешките права, активно участие в училищния живот и самоуправление, включване в младежки обмени,

доброволчески инициативи, лични каузи, дискусии и дебати, форми на самоуправление и партниране с институции.

Ключови направления:

- Форми на гражданско участие;
- Мрежа на младежките организации;
- Връзка между младежта и местната власт.

Основни мерки и дейности:

1. Ангажиране на младите хора в обществените проблеми и политическия живот на града;
2. Стимулиране за участие във форми и организации за развитие на гражданското самосъзнание, младежко участие с общинска администрация, дебати, публично говорене;
3. Сътрудничество и съвместна дейност между младежите и местната власт чрез представителство в местните структури на управление;
4. Насърчаване на младежкото самоуправление в различни форми - Ученически, Студентски съвети, неправителствени организации и др., чрез което се постига взаимодействие и ефективна комуникация между младежите и ръководствата на образователните институции, от една страна, и между младите хора и местната власт, от друга страна;
5. Ефективна комуникация между младежките организации и клубове в града, провеждане на общи политики за развитие на младежката общност, обединяване, мрежа от структури, обмяна на опит и добри практики;
6. Насърчаване на граждански, доброволчески и благотворителни инициативи;
7. Младежко представителство чрез функциониране и развитие на Младежки съвет Пловдив, който обединява представители на пловдивските средни училища и гимназии, висшите учебни заведения и неправителствения сектор;
8. Консултиране с младежкото представителство на всички общински решения, свързани с младите хора;
9. Инициране на срещи-дискусии на Младежки съвет Пловдив и младежки организации с кмета, председателя на Общинския съвет и заместник-кметовете на Община Пловдив по различни теми, свързани с младите хора и съответния ресор;
10. Назначаване на млади хора в общинската администрация и специализираните общински структури, организиране на тематични стажове за младежки лидери и младежки работници;
11. Провеждане на регионални и национални годишни срещи на младежките организации;
12. Организиране на кампании и инициативи на национално ниво по актуални теми и в изпълнение на политиките на Европейския съюз, Съвета на Европа и ООН по отношение на младите хора.

Индикатори:

- Брой проведени срещи на младежките организации;
- Брой проведени обучения и събития на година и брой на обучените лица;

- Брой членове и брой на представените учебни институции и организации в Младежки съвет Пловдив;
- Брой участия в заседания на Общинския съвет или специализираните му комисии;
- Брой консултирани с младежките организации общински решения;
- Брой млади хора на работа в общинската администрация;
- Общ брой клубове и кръжоци на територията на Община Пловдив, свързани с образованието за права на човека, демократично гражданство, науката и културата и други свързани теми;
- Брой действащи Ученически/Студентски съвети на територията на Община Пловдив;
- Брой организирани срещи и дискусии с комисии на Общински съвет, кмет, заместник-кметове и представители на местната власт;
- Брой разрешени проблеми, поставени по време на срещите.

Задача 4: Свързаност между младите хора, общуване, разбиране и толерантност.

Дългосрочна визия: Различните форми на агресия сред младите хора са негативно явление, борбата с което е общо предизвикателство. Създаването на условия за изграждане на социално отговорно поведение чрез превенция на агресията и различните форми на зависимости, насърчаване на здравословния начин на живот, активно въздействие чрез информационни кампании, програми и обучения е ключово за смекчаване на тези тревожни тенденции. Разбирателството и толерантността, отричането на агресивността и насилието като модел на поведение, който е приемлив, правят по-благоприятна средата, в която се изграждат и развиват младите хора.

Ключови направления:

- Общуване и ненасилствена комуникация;
- Превенция на дискриминацията, агресията и отхвърлянето;
- Насърчаване на законосъобразното поведение.

Основни мерки и дейности:

1. Развитие на социални и комуникационни умения сред младите хора и ненасилствено поведение;
2. Противодействие на нетолерантността, дискриминацията, агресията и насилието;
3. Насърчаване на партньорства между институции и неправителствени организации, които работят за превенция и преодоляване на дискриминацията и насилието сред младите хора;
4. Подкрепа и инициране на информационни кампании, младежки обучения и неформални образователни дейности, свързани с противодействие на нетолерантността, дискриминацията, насилието и езика на омразата;
5. Подкрепа за разработването на програми за формиране на социални умения за развитие на самоконтрол и ненасилствено поведение;
6. Насърчаване и развитие на социална интелигентност сред младите хора за преодоляване на асоциално поведение;

7. Противодействие и предотвратяване на противообществените прояви, извършени от непълнолетни и насърчаване на законосъобразното поведение;
8. Въвеждане на образованието за правата на човека и активно гражданство в системата на средното образование в Община Пловдив чрез извънкласни занимания, клубове, неформални дейности и др.

Индикатори:

- Брой и обхват на проведени информационни кампании, обучения и дейности, свързани с темата за човешките права и противодействие на дискриминацията, агресията и насилието;
- Брой разработени програми и проекти за формиране на социални умения сред младите хора;
- Статистически показатели за младежи, извършили престъпление и противообществени прояви;
- Брой разработени и реализирани образователни програми сред учебните заведения и институции.

Задача 5: Равнопоставен и гарантиран достъп до информация и услуги

Дългосрочна визия: Развита ефективна информационна политика, насочена към младите хора, които да бъдат напълно информирани за предоставяните им възможности, за техните права и задължения. На територията на Община Пловдив функционира ефективна система от информационни и консултативни центрове, предлагащи услугите си на младите хора и даващи им информация по различни важни за тях въпроси.

Ключови направления:

- Улеснен достъп до информация и услуги;
- Медийна и информационна грамотност;
- Информационни центрове и канали.

Основни мерки и дейности:

1. Осигуряване на лесен достъп до актуална информация за младежки организации, дейности, събития, услуги, образователни програми, програми за заетост, инструменти за професионално ориентиране, младежки стажове, проекти, обмени;
2. Използване на актуални и иновативни информационни инструменти и канали за достигане до младите хора;
3. Подобряване на способността на младите хора за разкриване, анализиране и неразпространение на дезинформацията и фалшивите новини;
4. Разработване и прилагане на младежки програми за формиране на информационна грамотност и умения за критично осмисляне на информацията;
5. Изграждане на култура за дигитална защита и умения за справяне с кибертормоза и злоупотребите онлайн;

6. Стимулиране на коректно и морално поведение при онлайн комуникацията и обезпечаване на личната киберсигурност чрез широка информираност относно заплахите и последствията от кибертормоза и онлайн злоупотребите;
7. Подпомагане и предлагане на качествени информационни услуги, предоставящи актуална, систематизирана и достъпна информация, удовлетворяваща широк спектър от интереси и потребности на младите хора;
8. Прилагане на координирана информационна политика и подобряване на взаимодействието с гражданското общество в тази насока;
9. Подкрепа и подобряване на капацитета на съществуващите информационни центрове на централната администрация, както и създаване на нови;
10. Организиране на регионални и общински информационни кампании, насочени към потребностите на младите хора;
11. Подпомагане и предлагане на консултантски услуги в подкрепа на личното и общественото развитие на младите хора, консултантска помощ за семейно планиране и развитие на устойчиви семейни модели сред младите хора и услуги за организиране на свободното време;
12. Насърчаване и подпомагане на публично-частни партньорства и социално предприемачество;
13. Разширяване на възможностите за неформално учене чрез публично подпомагане и предлагане на услуги за разширяване на знанията, опита, уменията за приобщаването на младежите към ценностите на гражданското общество, наука, култура, изкуство, здравословен начин на живот, безопасност на движението по пътищата и за предотвратяване на противообществени прояви;
14. Разширяване на мрежата и развитие на капацитета на доставчиците на услуги за развитие на младите хора - професионални консултанти, търговски дружества, кооперации, юридически лица с нестопанска цел, читалища, културни институти, спортни организации и др.
15. Популяризиране на дейности, събития и инициативи сред младежите чрез създаване на специализирана онлайн младежка платформа, която ще включва полезна информация, включително и регистър на предоставяните услуги, пространство за комуникация и свързване между младежите, стартиране на съвместни инициативи и проекти и непрекъснато актуализиране спрямо нуждите на младежите.

Индикатори:

- Брой информационни центрове и брой на заетите в тях лица;
- Брой изградени трайни партньорства за функционирането на информационни центрове;
- Брой предоставяни информационни услуги, изготвени справки и проведени консултации - дистанционно или на място;
- Брой посещения на година на младежката онлайн платформа, брой абонати на специализирани информационни бюлетени и услуги;
- Брой регионални и общински информационни кампании, насочени към младите хора;

- Брой съществуващи консултантски услуги в подкрепа на личностното и общественото развитие на младите хора;
- Стандарти за измерване на качеството на публично подпомаганите услуги за развитие на младите хора в действие.

Задача 6: Осигуряване на добро физическо и психично здраве.

Дългосрочна визия: Младите хора в най-пълна степен се възползват от услугите и правата в социалната и здравна сфера, те се радват на добро здраве при постепенно намаляване на заболяемостта и броя на младите хора, които се нуждаят от специални социални грижи.

Ключови направления:

- Здравословен начин на живот и физическа активност;
- Психично и емоционално здраве.

Основни мерки и дейности:

1. Изпълнение на програми, приоритетно насочени към младите хора, с цел насърчаване към здравословен начин на живот, здравословно хранене, физическа активност и спорт;
2. Стимулиране и подкрепа на младежки инициативи, свързани с повишаването на здравната и спортната култура на младите хора в Община Пловдив;
3. Информационни кампании за промотиране на здравословния начин на живот, физическата активност и спорта сред младежите;
4. Изграждане на съоръжения за физическа активност и спорт;
5. Информационни кампании в рамките на училищната система и университетите, разясняващи ползите от спорта и методите за превенция на разпространени заболявания;
6. Превенция на тютюнопушенето, употребата на алкохол и психоактивни вещества;
7. Подкрепа на национални и местни инициативи за превенция на здравните рискове и хроничните заболявания и младежки инициативи в сферата на превенцията;
8. Създаване и развитие на местни методически и информационни центрове и точки за борба с наркозависимостите, употребата на алкохол и тютюнопушенето сред младите хора;
9. Информираност за психичното и емоционално здраве на младите хора и целенасочена превенция на риска от психични заболявания;
10. Кампании за осведоменост относно психичното здраве, предоставяне на информация за организации и институции, насочени към превенция на рисковете в периода на съзряването;
11. Подкрепа за кампании, инициативи и обучения за превенция и подобряване на сексуалното и репродуктивно здраве;

12. Развитие на съществуващите центрове за семейно планиране и сексуално образование и стимулиране създаването на нови такива в партньорство между Общината и младежки организации;
13. Насърчаване използването на методологии за здравно образование, съвременни методи за семейно планиране и повишаване на родителските умения сред младите хора;
14. Активна работа в системата на гимназиалното образование чрез класни и извънкласни форми, като се привлекат за партньори специализирани младежки организации;
15. Провеждане на обучения за млади социални работници, чрез повишаването на компетенцията на които да се повиши качеството на социалните услуги и собствения административен капацитет;
16. Насърчаване на сътрудничеството между социалните работници, младежките работници и младежките лидери за приобщаване на младите хора в социален риск.

Индикатори:

- Брой проведени инициативи, свързани със здравето и брой на обхванатите лица;
- Равнища на заболяемост на младите хора в Община Пловдив;
- Брой на младите хора, обхванати от системата на социални грижи на територията на Община Пловдив;
- Брой съвместни проекти на младежки организации с Общината и обхват на дейностите;
- Брой и обхват на дейността на информационните центрове;
- Брой и обхват на организирани дейности, срещи и събития, свързани със стимулиране на здравословния начин на живот и физическата активност.

Задача 7: Формиране на екологична култура и опазване на околната среда

Дългосрочна визия: Младите хора в Пловдив живеят в чиста околна среда и участват активно в нейното опазване. С разширени познания по темата за опазването на околната среда, младежите формират отношение, навици и способност за реална промяна, отнасяща се до рециклирането на отпадъци, преосмислянето на потребителските практики, участието в екологични инициативи и доброволчески акции.

Ключови направления:

- Екологично образование;
- Проекти и акции, насочени към опазването на околната среда;
- Формиране на екологична култура и поведение на младите хора.

Основни мерки и дейности:

1. Разширяване на познанията и културата на младите хора в областта на опазването на околната среда, посредством училищни и извънучилищни учебни програми;
2. Подкрепа за развитието на екологичното образование в рамките на гимназиалните програми на общинските училища и извън тях;
3. Провеждане на информационни и разяснителни кампании, насочени към опазването на околната среда и природните ресурси;

4. Стимулиране и подкрепа на младежки проекти и инициативи, свързани с разрешаването на екологични проблеми (намаляването и разделното събиране на количеството отпадъци; преосмисляне на потребителски практики; рециклиране и др.);
5. Организиране на масови събития, конкурси и дискусии по темата за опазването и замърсяването на околната среда;
6. Обособяване на повече зелени пространства в града и изнесени класни стаи, в резултат на което да се осъществи устойчива връзка между младежите и природата и да се изградят екологични навици;
7. Насърчаване на доброволчески инициативи с екологична насоченост;
8. Прилагане на неформални образователни методи, които да насърчават младежите към отговорно екологично поведение;
9. Провеждане на акции по опазване на чистота в градските и извънградските пространства.

Индикатори:

- Брой проекти и инициативи, насочени към опазване на околната среда;
- Брой участници, обхванати от развиваните проекти;
- Брой информационни кампании по теми, насочени към опазване на околната среда;
- Брой и обхват на масови събития;
- Разработени образователни екологични програми.

Задача 8: Организиране на свободното време, творчество и култура

Дългосрочна визия: Всички млади хора трябва да имат достъп до разнообразни и привлекателни възможности за целенасочено, ангажиращо позитивно прекарване на свободното време в рамките на дейности и места за посещение, които отговарят на подкрепа и ръководство за тези от тях, които имат съответните нужди. Младите хора могат да развиват талантите си безпроблемно на територията на Община Пловдив, разполагат с възможности за изява на творческите си възможности и са подпомогнати в своите артистични търсения. Изкуствата са превърнати в инструмент за възпитание на младите хора и средство за борба с негативните тенденции и проблеми.

Ключови направления:

- Активен начин на прекарване на свободното време;
- Мотивация за личностно развитие;
- Себеизразяване, творческа и креативна мисъл;
- Културна идентичност.

Основни мерки и дейности:

1. Местната общност ще има своята ключова роля за осигуряване на възможности за младите хора, осигурявайки по-силни връзки между поколенията, базирани на взаимно доверие и разбиране;

2. Създаване на стимулираща среда и насърчаване на активността и пълноценно прекарване на свободното време – младежки пространства, зони, обмен на идеи, неформално учене, творческо изразяване;
3. Партньорство с младежки образователни, културни, спортни, здравни организации и институции за предоставяне на услуги за свободното време, съобразени с интересите на младите хора;
4. Провеждане на мотивационни срещи с успели личности;
5. Инициативи за повишаване на творческите умения и компетентности;
6. Осъществяване на международни младежки обмени и събития – межкултурен обмен и социална комуникация;
7. Акцент върху връзката на младите хора с традиции, бит и история чрез стимулиране на участието в културно-исторически дейности;
8. Посещения на културни институции и събития;
9. Подпомагане на организациите, инициращи социални и културни дейности;
10. Дейности по подкрепа на младежки организации, занимаващи се с обучението на млади лидери и на млади социални работници;
11. Подобряване и развитие на младежката инфраструктура за прекарване на свободното време с акцент върху спортните бази, площадки за занимания на открито и инфраструктура, свързана с изкуства;
12. Подобряване на взаимодействието между общинската администрация и читалищната мрежа с оглед на синхронизиране на предлаганите услуги и дейности в сферата на културата и изкуствата за млади хора;
13. Насърчаване на развитието на изкуствата, науката и спорта чрез системата на средното образование, като Общината ще поощрява училищните и извънучилищните клубове в сферата на науката, изкуствата и спорта чрез финансова подкрепа за малки инициативи и достъп до общинска инфраструктура;
14. Общината ще насърчава развитието на млади таланти, ще подкрепя културни проекти на младежки организации, ще партнира на специализирани инициативи и ще провежда тематични конкурси и фестивали.

Индикатори:

- Брой проекти на година, осъществени от младежки организации с подкрепа и/или партньорство на Общината;
- Брой младежки организации, с които Общината си партнира;
- Брой проведени кампании;
- Брой на координационни срещи между общинската администрация и представители на други институции, читалища и организации в обществена полза;
- Брой подкрепени проекти и инициативи в сферата на културата и брой участници в тях;
- Брой инициативи на творчески колективи за подрастващи и младежи, занимаващи се с непрофесионално изкуство;
- Брой проекти на година осъществени от младежки организации с подкрепа и/или партньорство на Общината;

- Видове инфраструктура, използвана за младежки инициативи;
- Брой подкрепени проекти и инициативи в сферата на културата и брой участници в тях;
- Брой подпомогнати творчески колективи за подрастващи и младежи, занимаващи се с непрофесионално изкуство.

Задача 9: Равен шанс за развитие на младите хора от малките населени места и селските райони

Дългосрочна визия: Младежите от малките населени места имат равен и информиран достъп до качествени образователни, социални, културни и здравни услуги, осъществяват контакт и свързване помежду си и с младежи от град Пловдив, променят и облагородяват средата, създават пространства и развиват младежки политики.

Ключови направления:

- Образование и заетост;
- Свободно време;
- Развитие на местните политики и гражданското участие;
- Намаляване на регионалните дисбаланси в младежката заетост.

Основни мерки и дейности:

1. Организиране на посещения от групи младежи, представители на Община Пловдив, в малките населени места и осъществяване на обмен и социални контакти;
2. Подобряване на взаимодействието между общинската администрация, читалищната мрежа и образователните институции с оглед на синхронизиране на предлаганите услуги и дейности в сферата на образованието, професионалната реализация, културата и изкуствата за млади хора;
3. Осигуряване на безпроблемен достъп до качествено образование и професионална реализация в малките населени места;
4. Насърчаване на семействата и младите хора да се обучават и живеят в малките населени места;
5. Провеждане на изнесени обучения и услуги в региона за стимулиране на младежкото предприемачество в сектори с местно значение (животновъдство, растениевъдство, туризъм и др.);
6. Постигане на равно ниво на качеството на образованието в малките населени места;
7. Противодействие на сегрегирането на малцинствата и стимулиране на включването им в образователния процес и кариерно развитие;
8. Предоставяне на услуги за кариерно ориентиране и участие в изложения на бизнеси, стажантски програми и др.;
9. Разработване на местни програми, отнасящи се до потребностите на младите хора в населеното място;
10. Насърчаване на иновативни бизнес решения чрез младежко предприемачество;
11. Подкрепа на стартиращи предприятия и млади предприемачи;

12. Изграждане на младежко представителство в местните органи на управление;
13. Изпълнение на програми и мерки за заетост и обучение и включване на младежите на пазара на труда.

Индикатори:

- Брой срещи и посещения на групи младежи от град Пловдив;
- Брой организирани събития и инициативи в региона;
- Брой реализирани проекти и програми;
- Нива на безработица и заетост сред младежите.

Задача 10: Равен шанс за развитие на младите хора в неравностойно положение

Дългосрочна визия: Младите хора от град Пловдив в неравностойно положение и със специфични нужди и потребности получават равни възможности за житейска и професионална реализация. Участват в младежки събития, обмени и вземат активна роля в обществените процеси.

Ключови направления:

- Образование и заетост;
- Включване в обществения живот;
- Равни възможности за развитие и реализация.

Основни мерки и дейности:

1. Осигуряване на възможности за заетост (в т.ч. и стажове);
2. Подкрепа на социални предприятия, осигуряващи заетост за младежи;
3. Насърчаване на развитието на изолирани младежки общности и техните организации;
4. Приоритетно ще се работи за по-добро включване на организации на млади хора със здравни проблеми, на социално неравнопоставени и на младежи от изолирани малцинства;
5. Предоставяне на образователни услуги и кариерно ориентиране за младежите със специални потребности;
6. Включване на младежи със специални нужди в обществени обсъждания и срещи на младежки организации;
7. Участие в организацията на различни образователни, социални, спортни, културни и екологични събития от младежи в неравностойно положение;
8. Насърчаване на толерантността и приемането на младежите със специални потребности от останалите групи младежи;
9. Подпомагане на социалната адаптация и повишаване на пригодността за заетост на младежите в неравностойно положение;
10. Насърчаване на инициативи за създаване на социални услуги в общността, специално насочени към младежи в неравностойно положение.

Индикатори:

- Брой участници в организирани събития и инициативи;
- Брой реализирани проекти и програми, отнасящи се до осигуряването на равен достъп на младежите в неравностойно положение;

- Брой младежи със специфични нужди, взели участие в стажове и стажантски програми;
- Реализирани планове за интегриране на младежите със специфични потребности в младежкото общество.

5. УЧАСТНИЦИ, ИНСТРУМЕНТИ И МЕХАНИЗМИ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА

5.1. Общински съвет и кмет на общината

Общинският съвет приема общинска стратегия за младежта. В годишните оперативни планове по предложение на кмета на Общината ще се конкретизират мерки и дейности на общинската политика за младежта и необходимите ресурси за съответната година.

Чрез годишен доклад за развитието на младите хора в Общината ще се осигури отчетност, публичност и прозрачност в изпълнението на общинската политика за развитие на младежта.

Общинският съвет и кметът ще осигурят сътрудничество с териториалните структури на заинтересованите централни държавни органи.

Многосекторният подход следва да бъде развиван на общинско ниво чрез координация между различните общински програми, имащи отношение към младите хора.

Общинският съвет и кметът осигуряват отзивчивост към нуждите на младите хора в съответствие с принципите на Европейската харта за участие на младите хора в живота на общините и регионите.

5.2. Заместник-кмет „Спорт, младежки дейности и социална политика“ и отдел „Спорт и младежки дейности“

Преки отговорници за изпълнението на оперативните планове са заместник-кметът и служителите на отдел „Спорт и младежки дейности“. Те гарантират и участието на представители на младите хора от Пловдив в изпълнението на Стратегията. Отделът подготвя годишни отчети, като отразява съществените дейности, разходваните ресурси и напредъка по постигане на целите. Годишните отчети се предоставят на обществеността, като се осигурява възможност на младежките организации да изразяват официално своите становища.

Заместник-кметът и отдел „Спорт и младежки дейности“ редовно предоставят писмена информация на младежките организации относно всички планирани и предприемани дейности във връзка с изпълнението на Стратегията и съответните годишни планове.

5.3. Общинско предприятие “Младежки център Пловдив”

„Младежки център Пловдив“ е общинско предприятие, създадено през 2015 г. Образователният екип на ОП “Младежки център Пловдив” работи с деца, младежи, преподаватели, родители, използвайки методите на неформалното образование и

достигайки максимално до потребностите и нуждите на отделните целеви групи. Той е дванадесетият център със Знак за качество от Съвета на Европа.

В тази връзка ОП „Младежки център Пловдив“ е пряк участник в процеса по изпълнение на заложените дейности и мерки в Стратегията, разработва програми и планове за реализирането на отделните задачи и предоставя пространство за изпълнение на събитията, инициативите и планираните дейности.

5.4. Младежки съвет Пловдив

„Младежки съвет Пловдив“ е регионална общност, включваща представители на пловдивските средни училища и гимназии, университети и младежки организации. В нея членуват младежи, които развиват и популяризират идеята за младежкото самоуправление, активното гражданско участие и осъществяването на младежки политики и диалог с местните органи на управление. Това е структура, която се явява представителен орган на всички младежи на територията на Община Пловдив.

В този контекст „Младежки съвет Пловдив“ е основен участник в разпространението и реализирането на отделните задачи, залегнали в Стратегията за младежката политика.